



Create Hope in the World

『世界に希望を生み出そう』

2023-2024年度RIテーマ 会長 ゴードン R. マッキナリー

■ 点鐘 / 12:30 ■ 例会場 / 山形グランドホテル：サンリヴァ ■ 出席報告 / 52名 (会員数 89名)

会長メッセージ

「料亭×芸妓の町」山形のソフトパワー

新年会で山形小唄会の会員で小唄を披露しましたが、2か月に一度、春日と津満(とよつま)という小唄の最大流派である春日流の師匠から稽古をつけてもらっています。とよ津満師匠はその道の第一人者であり、昨年間国宝に選ばれました。多くの弟子を持っていますが、稽古は基本的に東京・本郷の稽古場で、地方は山形・四山楼だけです。

では、その様な超一流の方がわざわざ山形に来てくれるのはなぜか。これまで山形の花柳界との強い結びつきがあったことに加え、稽古場としての料亭があるからに他なりません。

料亭のある町、芸妓連や見番(券番)を置く町は少なくありませんが、それが両方ある町となると、東京と京都を除けば限られます。特に東北は山形と酒田だけで、それは北前船によって金沢・新潟と伝えられた京文化によるものです。九州は博多と長崎だけです。宮崎ロータリーの人たちが料亭や芸妓に関心を示すのも無理はありません。

さらに、そのほとんどが港町です。港とは縁の無い山形がそこに名を連ねているのは極めて価値のあることです。

前回、宴席で「一曲お唄になりませんか?」と言われた時に小唄を唄えることがビジネスパーソンの武器となる、とお話しました。ここに来て山形の知名度は上がっていますが、多くの人、特に西日本人たちのイメージは残念ながら東北にあるワンオブゼムの田舎

町に過ぎないと思います。

しかし、山形では色々な小唄の会があり多くの人が小唄に親しんでいますので、そういった席で小唄をちょっと唄ってみせたら、その瞬間に山形という街や「山形」を見る眼が変わることは間違いありません。これこそ「オンリー山形」のソフトパワーです。

昨日、「山形市のラーメン消費額2年連続日本一」がニュースになりました。山形の食文化の豊かさは言うまでもありませんが、一生懸命ラーメンを食べて「ナンバーワン」を目指すだけではなく、小唄に限らず「オンリーワン」「山形にしかないもの」にこそ真の価値があるのではないかと思います。

山形の人は誇るべきポイントがちょっとずれているのではないかと以前申し上げました。もう少し広い視野でみれば、小唄や料亭文化以外にも、山形のブランドバリューを高められるものがさらにあるのではないのでしょうか。

Rotary 47都道府県の「料亭×芸妓の町」

1 札幌	△	13 神楽坂	○	25 大津	○	35 山口	○
2 青森	○	14 浅草	○	26 紙園甲部	○	36 徳島	○
3 盛岡	△	15 向島	○	27 紙園東	○	37 高松	○
4 仙台	△	16 炭町	△	28 宮川町	○	38 松山	○
5 秋田	△	17 横浜	○	29 先斗町	○	39 高知	○
6 山形	○	18 新田	○	30 上七軒	○	40 博多	○
7 酒田	○	19 富山	○	31 南地	△	41 佐賀	○
8 福島	○	20 金沢	○	32 北新地	△	42 長崎	○
9 水戸	○	21 福井	○	33 神戸	△	43 熊本	○
10 宇都宮	○	22 甲府	○	34 奈良	△	44 大分	○
11 前橋	○	23 長野	○	35 和歌山	○	45 宮崎	○
12 さいたま	○	24 岐阜	△	36 鳥取	○	46 鹿児島	○
13 千葉	○	25 静岡	△	37 島根	○	47 那覇	○
14 新橋	○	26 名古屋	○	38 岡山	○		
15 赤坂	○	27 津	○	39 広島	○		

(注) 温泉町を除く



国歌・ロータリーソング



ソングリーダー 金山さん

委員会報告



親睦活動委員会 長谷川委員長

幹事報告



與田幹事

四つのテスト 真実かどうか みんなに公平か 好意と友情を深めるか みんなのためになるかどうか

1950年8月5日 RI加盟承認 承認番号7587号(なごやか)

- 例会/毎週水曜日12:30開会点鐘 第5週18:00開会点鐘 ■ 例会場/山形グランドホテル
- 事務局/山形市十日町1-1-26-2F ■ TEL:023-632-7777 ■ FAX:023-624-5200
- E-mail:yamagata09@rid2800.jp

ホームページはこちらから

パスワードは事務局へ  
お問合せ下さい。



# イニシエーションスピーチ

## 『テレビからスポーツが消える ~放送権ビジネスの舞台裏~』

NHK山形放送局 局長 森 徹 さん



昨年7月に入会させていただいてから半年が過ぎました。本日は貴重な機会をいただきまして、ありがとうございます。

山形県では毎年1月に蔵王でスキー女子ジャンプのワールドカップ、今年2月には国民スポーツ大会(旧国体)のスキー競技など様々なイベントが開催されています。こうしたスポーツの放送がどうなっているのか、これからどうなるのかというお話をさせていただきます。

はじめに簡単に自己紹介させていただきますと、私は新庄市の出身で、平成元年、NHKに記者として入局しました。NHKでの35年間のうち、半分を超える18年間はスポーツに関わる仕事をしてきました。このため、「サッカーの日本代表戦等、どうしてテレビで放送しないのか」などと質問を受けることが少なくありません。その答えとなるのがスポーツの大会に設定された「放送権」で、私は山形に来る直前の3年間、放送権交渉の責任者を務めていました。

そもそもNHKはどのぐらいスポーツを放送しているのかということですが、スポーツ中継はテレビとラジオを合わせると年間およそ4000時間で、放送全体の10%を超えます。放送するのはオリンピック、パラリンピックやサッカーワールドカップ、MLBなど社会の関心が高いスポーツ、日本のプロスポーツ、各競技の日本選手権など男女様々な世代の方に楽しんでいただけるように多様性を意識して放送する大会を選んでいます。

放送権は大会の主催者や競技団体等、権利元との交渉で取得しますが、その金額にあたる「放送権料」はすべて「時価」で、交渉によって決まります。日本での人気の有無、放送を希望する局が何局あるか。テレビの放送だけか、ネットでも配信するか等、どのような交渉をするかによって金額が大きく変わります。例えば、MLBは大谷翔平選手の活躍以前に交渉して長期契約を結びましたので、この先、しばらくの間は権利を持っています。もしも大谷選手が大活躍している今、交渉すれば金額は跳ね上がりますので、日本のテレビ

局が権利を取得するのは難しかったかもしれません。日本の市場は、元々、高額な権料を支払えるだろうと権利元から見られているという側面もあり、交渉は度々、壁にぶつかって来ました。

最近の大型イベントの権利を見ますと、オリンピックはNHKと民放連で作るJC(ジャパンコンソーシアム)がIOC(国際オリンピック委員会)と直接交渉し、2032年まで権利を持っています。サッカーのワールドカップも、これまで代理店をはさんでオリンピックと同様のJCとしてFIFA(国際サッカー連盟)から国内の放送権を取得してきましたが、前回2022年のカタール大会ではコロナ禍もあって参加を見合わせる局が出たため、JCが成立しませんでした。このため、カタール大会では新たにAbemaが参入し、一部の試合はAbemaの独占配信となってテレビの放送がありませんでした。また、2023年夏のサッカー女子ワールドカップは最終的にNHKが放送しましたが、放送権料の金額が高すぎて大会の2週間前まで放送局も配信会社も決まらず、国内で見ることができないのではないかと懸念が広がりました。

背景に放送権料の高騰やコロナ禍があったのは言うまでもありませんが、暗い影を落としたのが昨年立件された東京五輪談合事件です。日本国内の放送権を取得するにあたって、これまで代理店が交渉のまとめ役となって権料の高騰を抑える役割を果たして来ましたが、今回、代理店からも逮捕者が出たことで、海外の権利元との関係に悪影響が出たり、国内でも代理店が従来通りの動きをするのが難しくなったりすることが懸念されます。この状況が続けば、サッカー女子ワールドカップのように権利を取得できなくなり、日本の「テレビからスポーツが消える...かもしれない」と強い危機感を持っています。

みなさま、引き続きご指導くださいますようお願い申し上げます。

<p><b>「テレビからスポーツが消える」 ~放送権ビジネスの舞台裏~</b></p> <p>NHK山形放送局 森 徹 2024年2月7日(水)</p>	<p><b>(0) はじめに ~自己紹介~</b></p> <p>●新庄市出身 昭和42年(1967年)生(56歳) 新庄北高校→東北大学→NHK</p> <p>●NHK 平成元年(1989年)入局(記者) 青森局(記者・6年) → 本部(スポーツ記者・7年) → 盛岡局(デスク・4年) → 本部(スポーツ記者・3年) → 札幌局(デスク・3年) → 本部(スポーツ記者・3年) → 静岡局(放送部長・3年) → 本部(放送局専任部長(権限、スポーツ、政見放送・2年)) → 山形局(放送局長 2023年7月~) <b>スポーツ18年</b></p>	<p><b>(0) 最近受ける質問...</b></p> <p>サッカーのアジアカップ、どうして日本代表の〇〇戦はテレビで放送しないの？</p> <p>甲子園の高校野球、NHKでどうして配信しないの？ 大相撲は見られるの？</p>	<p><b>(1) 異動前の仕事 放送権交渉の責任者</b></p> <p>2020年~2023年 本部 スポーツ業務管理部</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●スポーツ放送権交渉</li> <li>●大型イベント実施本部</li> <li>●スポーツデジタル</li> <li>●リスク・トラブル対応</li> <li>●国会・記者会見対応</li> <li>●ロジスティクス</li> </ul>																
<p><b>(2) NHKのスポーツ放送 ①放送時間</b></p> <p>※2022年度は36歳17大会</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>種別</th> <th>2021年度</th> <th>2022年度</th> <th>2023年度</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>野球</td> <td>211時間50分 (8.2%)</td> <td>129時間34分 (8.3%)</td> <td>222時間36分 (8.7%)</td> </tr> <tr> <td>サッカー</td> <td>108時間20分 (3.9%)</td> <td>42時間16分 (2.8%)</td> <td>149時間21分 (5.6%)</td> </tr> <tr> <td>総計</td> <td>1,145 (4.1%)</td> <td>1,499 (10.0%)</td> <td>2,471 (9.3%)</td> </tr> </tbody> </table>	種別	2021年度	2022年度	2023年度	野球	211時間50分 (8.2%)	129時間34分 (8.3%)	222時間36分 (8.7%)	サッカー	108時間20分 (3.9%)	42時間16分 (2.8%)	149時間21分 (5.6%)	総計	1,145 (4.1%)	1,499 (10.0%)	2,471 (9.3%)	<p><b>(2) NHKのスポーツ放送 ②放送の判断基準</b></p> <p>【放送を判断する要素】</p> <p>①視聴者の関心の高さ オリンピック サッカーワールドカップ ラグビーワールドカップ MLB プロ野球 大相撲 Jリーグ Bリーグ 高校野球</p> <p>②多様性の確保 ●世界一を決める(世界選手権・国際大会・スキーワールドカップなど) ●日本一を決める(日本選手権・国スポ・高校総体など) ●偏らず、あまねく(エンターテインメント、バラエティ) ●地域サービスに資する(Jリーグ、Bリーグ)</p>	<p><b>(3) スポーツ放送権とは</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●放送するために必要な権利...権利元と個々に交渉して取得</li> <li>●原則、国内外を問わず、全スポーツ、全大会に権利が設定</li> <li>●期間:数年または単年 双方にリットとリスク</li> <li>●細分化された権利</li> <li>①放送権(放映権) ...地上波 衛星波 CS波 音声波</li> <li>②デジタル権 ...中継 クリップ権(短尺動画など)</li> <li>③ニュースアクセス権...ニュース取材する権利</li> <li>フットage(映像素材)使用権</li> <li>※ 海外の大会では権利がないと取材不可・映像使用不可</li> </ul>	<p><b>(4) スポーツ放送権料は「時価」</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●相場と交渉で決まる</li> <li>○MLB 放送権(日本国内)・代理店 デジタル権(アジア) 権利元企業 契約時 2021年~2023年(長期契約) 大会開催年の大会開催前(長期) 長期契約でなければ...</li> <li>●世界が目指す日本マーケット 高騰化の流れ</li> <li>▼日本市場では伝統的な手続権時代が過ぎた</li> <li>▼事業者同士との風通し(世界選手権など)が悪い</li> <li>●既存の関係重視 優先交渉権が存在</li> <li>▼WBC 世界史上 3大会(海外メジャー大会等は数回の外)</li> </ul>
種別	2021年度	2022年度	2023年度																
野球	211時間50分 (8.2%)	129時間34分 (8.3%)	222時間36分 (8.7%)																
サッカー	108時間20分 (3.9%)	42時間16分 (2.8%)	149時間21分 (5.6%)																
総計	1,145 (4.1%)	1,499 (10.0%)	2,471 (9.3%)																
<p><b>(5) NHKが権利を失った海外スポーツ</b></p> <p>背景に権料高騰・コロナ禍...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2017年 NBA(バスケット) ワールド・フランス(自転車)</li> <li>2018年 イシエ(サッカー)</li> <li>2019年 英プレミアリーグ(サッカー)</li> <li>2020年 英プレミアリーグ(サッカー)</li> <li>2021年 NFL(アメフト)</li> <li>アジアサッカー(W杯最終予選-アジア枠-ACL枠)</li> <li>2022年 PGA(ゴルフ) 全豪オープン ATPツアー(テニス)</li> <li>2023年 アジア大会(総合大会)</li> </ul>	<p><b>(6) 交渉の事例 ①海外スポーツ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▼MLB MLBと代理店経由で契約</li> <li>▼オリンピック IOCと直接契約</li> <li>▼2022年まで権利保有 唯一、放送権料を公衆(IOCの権利)</li> <li>▼サッカーワールドカップ FIFAと代理店経由で契約</li> <li>IOCの権限 2022年大会の選考、Abemaの参入</li> <li>▼サッカー女子ワールドカップ FIFAと直接契約</li> <li>2023年大会 FIFAとのライセンス 大会2週間前まで決まらず</li> </ul>	<p><b>(6) 交渉の事例 ②国内スポーツ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▼プロ野球 1年ごとに各球団と個別交渉・契約 クライマックス、日本シリーズは NPB(日本プロ野球機構)と契約</li> <li>▼大相撲 日本相撲協会と1年ごとに交渉・契約</li> <li>▼Jリーグ Jリーグと1年ごとに交渉・契約</li> <li>▼リーグ DAZNの長期高額契約の噂で</li> </ul>	<p><b>(7) 今後の懸念</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>●放送権料のさらなる高騰</li> <li>●資金力ある配信事業者の台頭</li> <li>●まとめた優先交渉権の影響力低下</li> <li>東京五輪談合事件が落とす悪い影響</li> <li>代理店が動かない、権利元との個別交渉に サッカー女子ワールドカップのような事態に</li> </ul> <p>テレビからスポーツが消える...かもしれない</p>																

### 編集後記

普段何気なく見ているテレビですが、その裏側には様々な事情や問題があり、それを全てクリアした上で放送に至っている事なども知ることができました。こうした機会でないとならない事や内容も多々あるため、やはり会員卓話やイニシエーションスピーチは非常に重要な機会であると思っています。それを例会報として如何にわかりやすく纏め保存するのも私共例会報委員会の役割でありますので、会員の皆様には何かとご負担をおかけすると思っておりますが引き続き資料のご提供等、何卒よろしくお願いいたします。さて、今日は帰って何をしましょう...小生には小唄はまだちょっとハードルが高いです...源氏物語の続きを読むとしましょう。「うらゆくものはこころのみ」 (担当/近藤 英雄)