

新会員 入会セレモニー



新会員
オリックス株式会社山形支店 支店長
山田 拓 さん
スポンサー：長谷川憲治さん/金山知裕 さん

10/1(日)ロータリー奉仕デー「それぞれの最上川物語」

国際ロータリー第2800地区伊藤ガバナーをはじめ、第5グループ、林ガバナー補佐を中心に中山町最上川中山緑地公園周辺で清掃活動を行いました。「ロータリー奉仕デー」の事業として、ロータリアンだけでなく、インターアクター、ローターアクターを始めとする青少年や地域の方々にも多数ご参加いただき、最上川をとおして環境問題やふるさとを考える良い機会となりました。清掃終了後には、珍しい棒鱈の芋煮が振舞われました。



ニコニコ情報

- 田中 達彦 さん・與田 貴博 さん
トラがアレしました。本当のアレに向けて、ニコニコします。

編集後記

ソーシャルメディアやSNSが普及する中、価値観等も様々変わってきているところもありますが、故郷を想う気持ちはいつの時代も決して変わることがありません。この度の卓話を通し故郷の素晴らしさというものを改めて実感したところです。これからもロータリー活動を通し、若い方が活躍できるような機会を提供していけたらと思います。(担当/本郷 栄)

【第3491回】2023年10月4日(水)

YAMAGATA
ROTARY CLUB

RI第2800地区
山形ロータリークラブ例会報



Create Hope in the World

『世界に希望を生み出そう』
2023-2024年度RIテーマ 会長 ゴードン R. マッキナリー

山形ロータリークラブ
テーマ



会長/田中 達彦
幹事/與田 貴博

■ 点鐘/12:30 ■ 例会場/山形グランドホテル：アドリア・エーゲ ■ 出席報告/48名(会員数 87名)

会長メッセージ

『永遠のライバル』としての宮崎ロータリー

皆さんにはそれぞれライバルがいることと思いますが、今日のテーマは「永遠のライバル」という、単なるライバルとは違う特別な存在です。

昔からあるアニメで「トムとジェリー」をご存じだと思います。

猫のトムがネズミのジェリーをしょっちゅう追いかけて回すのですが、猫はネズミを捕まえるのが当たり前ですから、それだけならば単なる「ライバル」です。ところがトムがかなり間抜けでお人好しな猫で、一方ジェリーは賢くてすばしいネズミなのでなかなか捕まらない。だから「永遠のライバル」なんです。

ある時ジェリーが熱を出して寝込んで家から出て来なくなる。そうするとそれを一番心配しているのも立ってはいられないのは誰だろうとムンなんです。ケンカばかりしているくせに心の中では一番相手を思いやっている(リスペクトしている)。

もう一つ「永遠のライバル」を上げるとすると、早稲田と慶應です。あらゆるところでライバル関係で、何かと言うと張り合っただけの敵み合いにしていることはよく知られています。

「早慶戦」は色々なところで行われるのですが、特に東京六大学野球では特別な試合とされていて、必ずリーグの最後の対戦と決まっています。総当たり戦ですから既に順位が決まっていたりしますが、やはり「早慶戦で勝った方が優勝」というのが理想です。

ところが、早稲田が5位とかにいるとこちらはとても気になって、「早稲田、しっかりしてくれ。」という気持ちになって早稲田を応援したりします。家族からは「早稲田が嫌いなのに何で応援しているの?」などと言われるのですが、別に早稲田が嫌いという訳ではありません。

お互いにフラットな立場で戦えることが何より大切だと思っているからです。これもまた「永遠のライバル」です。

さて、宮崎ロータリーは私たちの唯一の姉妹クラブとして45年目を迎えますが、「永遠のライバル」でありたいと思います。

来週、第2730地区大会に参加するため30名近くの会員が宮崎へ行きます。「地区大会のホストクラブで忙しいのだからどうかおまかせください」と伝えたのですがいつもと変わることなく全力を挙げてもてなして下さいます。

さらに、全体会の席上で長谷川パストガバナーに全ゲストクラブを代表してスピーチをというお話をいただきました。宮崎クラブにとって私たちがいかに特別な存在であるかを改めて感じました。

11月にその返礼ということで宮崎の皆さんが山形にやって来ます。蔵王温泉「JURIN」で懇親例会を行いますので、皆さんにはふるってご参加いただきたいと思います。



四つのテスト 真実かどうか みんなに公平か 好意と友情を深めるか みんなのためになるかどうか

1950年8月5日 RI加盟承認 承認番号7587号(なごやか)

■ 例会/毎週水曜日12:30開会点鐘 第5週18:00開会点鐘 ■ 例会場/山形グランドホテル
■ 事務局/山形市十日町1-1-26-2F ■ TEL:023-632-7777 ■ FAX:023-624-5200
■ E-mail:yamagata09@rid2800.jp

ホームページはこちら

パスワードは事務局へ
お問合せ下さい。



Let's Make up メークを忘れずに

山形西RC 中山RC 天童西RC 山形イブニングRC 山形南RC 山辺RC 山形中央RC 上山RC 天童東RC 山形北RC 山形東RC 天童RC

ゲスト卓話

『会社員だった私が、勝手に♥オネーサンになるまで』



皆様どーもおしえわさま！勝手に♥オネーサンです。まず、最初にこだな何も持ってないオネーサンさ、このような機会を与えて頂きましたこと、本当にありがと様です。皆様のおかげでこうしてこの場にたつことができております。この環境に感謝を込めて、お話しさせて頂ければと思います。

それでは早速！知っている方も知らない方もはじめまして！私の名前は勝手に♥オネーサンと申します。へんてこな名前だずね？と思った方、あとでご説明させていただきますのでしばしお待ちを！簡単に自己紹介をさせていただきますと、SNS総フォロワーは20万人超！2021年週刊SPA!にて【ニッポンを変える100人】に選出され、全国テレビや書籍にまで掲載！山形ではTUY6チャンネルどすこいやまがたにレギュラー出演し、なんと年間平均視聴率は14%超え！その他テレビ番組にもタレントとして出演！山形県内でも村山市バラ祭りや県議会議員選挙のCM、その他自治体のプロモーション映像やWebCMにも出演中！またGTカーレースのチーム、BMW M Team Studieの一員として日本で最も有名なカーレースSUPERGTや今年は元ZOZOの前澤さんが出場した事でも話題になったワールドチャレンジアジアジャパンカップに帯同し、メディアスタッフとして全国を駆け巡り、メディアスタッフ初日にTwitterにトレンド入りを果たすなど、全国にその名を広げつつあります！などまあ、色々なメディアや色々なお仕事で全国を飛び回らせて頂いているオネーサンですが、ほんの2・3年前には特技や実績があるわけでもない、何か専門的な技術を持っているわけではない、ただのイチ会社員でございました。なぜ、オネーサンが【オネーサン】になったのか、どうしてただの人間が、ここまで成長する事が出来たのかを少し振り返ります！

オネーサン、19〇〇年2月に山形県内の〇〇病院で産声を上げます！その後、すくすくと育ち高校卒業をきっかけに、関東に憧れを抱いた田舎者が都会へチャレンジ!!専門学校卒業後も都内で仕事をし、順風満帆！と思いきや…身体を壊し山形へ帰郷。その後、フリーターでもしようかな、とバイトルを見ながら家でゴロゴロしていた所、母親から突然の呼び出し！何事かと両親の会社へ向かうとそこには…！とある会社の専務取締役と営業課長がいるではありませんか！そうして受付として入社、慌ただしい時を過ごし毎日毎日同じ仕事をこなす日々。このまま受付嬢としてお客様に笑顔を振り撒く日々かと思いきや、そうではなかった、はい、暇だったんです。私が働いていたのは外国車ディーラー、山形に1店舗しかないとはいえ、お客様の絶対数は少ないわけです。そこで私はまず、ある事に目をつけます。そう！SNS！その時まだ会社のSNSはホームページとFacebookのみ。まず目をつけたのはInstagram！今は月間国内アクティブユーザー数3300万！世界では10億！そしてす

山形在住動画クリエイター 勝手に♥オネーサン

ぐに始めました。毎日毎日試行錯誤をしながらいろんな写真を撮ってはInstagramにあげつづけ、そして分かりました。始めるの、遅すぎた。既にその頃、他ディーラーは勿論、同じBMWを取り扱うカーディーラーでInstagramは溢れかえっておりました。スタートが遅かった私達がそこに食い込めるはずもなく、いいね数やフォロワー数も伸び悩み、途方に暮れておりました。

同時にその頃、私は受付からマーケティング業務も兼務し、ショールームイベントの企画や大規模試乗会の企画運営などもこなし、日々忙しく過ごしておりました。そんな時です。アレが、やってきました。そう。パンデミック。コロナです。コロナが流行しはじめ、世界は大パニック。そして私達に何が起こったか。ショールームイベント、試乗会、全部中止です。お客様をよんじゃいけないそんな風潮になってしまいました。私の仕事も一気に減りました。すると何が起きたか。そう。暇。そして思ったんです。よし、TikTok始めてみよう。と。その頃まだTikTokは若者でのみ流行しているというイメージ。パインのようにすぐに流行が終わるだろうと思ってた人も多かったでしょう。しかし、マーケティング業界ではTikTokというより、今後は動画、しかも【縦型動画】の時代がやってくるぞという風に言われておりました。思い立ったら即行動！もうこれはやるしかない！とあまりわかっていない上司へゴリ押しし許可を取ると早速作成し投稿!!すると、どうでしょう。バズったんです。あっという間に100万回再生、何故か？これはとてもシンプルです。競争相手がいなかったんです。私が始めたその頃、カーディーラーどころか会社として運用しているところなんてほとんど無く、まさにブルーオーシャン、革命のようなものだったんです。ですから最初は否定的なコメントも勿論ありました。ですがどうでしょう。フォロワーもどんどん増え、いつの間にかフォロワーは10万人を超え、雑誌ではニッポンを変える100人に選ばれ、日経トレンドにも掲載され、全国テレビでも取り上げられ、本にまで掲載され、ネットニュースにもなり、記事にも取り上げられ、マーケティング戦略は大成功！ディーラーの知名度も一気に上昇！本社のBMWJAPANからはゲストスピーカーとして創立40周年のイベントに呼ばれたりとまさに順調！に思えたんですが…はい。あるあるです。出る杭は打たれる。つまり会社の方針とわたしの仕事の方針に齟齬が生じたんです。結果、アカウントは停止。それを機に、私も離職を決意。今考えると、あの時そうなってよかったなと心から思います。そして同時に、こんな小娘に好きにデジタルマーケティングをやらせてくれた寛大な会社に、本当に感謝しています。ただ、その時はとにかく絶望していました。必死で作った10万人のアカウントを自らの手で消さなくてはならないわけで。1年半、会社を思い、毎日毎日時間をかけて作り上げてきた動画を全部削除しなくてはならないわけですから。今まで積み上げてきたもの、全てが崩



TUYテレビニュー山形アナウンサー 大塚 美咲さん

れ去ってしまった。そう思っていました。でも、現実とは違いました。まず、BMWのオネーサンとして活動し、BMWJAPANのゲストスピーカーとして共演させて頂いた株式会社スタディの会長でSUPERGT BMW M Team Studieの監督でもある鈴木BOB康昭さんが、今までやってきたTikTokの手腕を生かして次はうちのチームを盛り上げてくれないかと誘って下さったんです。そして、どすこいの当時のプロデューサー青山さんからお声がかかり、ずっとTikTokをみていたと。オネーサンに、是非出てほしいと。それだけではありません。色んな企業や飲食店の方々から、TikTokをみて、オネーサンに是非うちを紹介してもらいたい。と。そう。やってきた事は、全部間違ってた。それからはもう、皆様のおかげでこうやっていまの勝手に♥オネーサンになっています。ちなみに勝手に♥オネーサンというのは、BMWのオネーサン時代、プライベートな投稿もしていたのでクレームがあったんですよ。なので、こっちのアカウントは勝手にPRしてんだから文句言うなよ！っていう反骨精神で付けた名前です。ポップさんに誘って頂いたSUPERGTでは初めてのレースでダースを踊りそれが見事にバズりTwitterにトレンド入り。その後もTeam Studieの知名度は爆発的に上がり今やこのドライバークアピランスはちょっとした名物になりつつあります。また、どすこいやまがたでは視聴率20%超えを果たし、年間視聴率14%を超え、私自作のネタでもあるアナウンサーとの方言動画【オネーサンの山形弁講座】では、これ元々オネーサンがBMW時代の頃から色んな局のアナウンサーさんとしていたものなんです、いまやYouTubeショートやTikTokで大バズり！再生回数は平均30万をゆうに超えてまさに山形だけでなく全国的な知名度にも繋がっています。でも何故？オネーサンはここまでこうなれたか？まあ、見てわかる通り、オネーサンは今でもただのオネーサンなんです。オネーサンは特に気を付けていた事が3つあります。

1. まず行動した

オネーサンは最初TikTokをするにあたり、どうしたらバズるのか、再生回数が伸び、フォロワー数の増加に繋がるのかをとにかく調べて、そして実行しました。どう動画を作れば見やすいのか、今は何が流行っているのか、とにかく常に調べてはトライ&エラーを繰り返しました。いい動画を作るには設備投資も勿論大事かもしれませんが、私が当時買ったのはスマホ用の500円の三脚だけ。だからハードルも何もないんです。小学生でも出来ますよね？じゃあ何故ここまでなれたのか？行動したからです。とにかく。私にアドバイスを求めてくださる企業さん、有難い事に沢山いらっやいます。私は基本的に自分の持つ知識は全部教えます。するとどうでしょう。ほとんどの人が、聞いただけで実践しないんです。実践した人はどうなるか？バズるんです。ですから、まず行動する。自分を出すという行為はとても大事なもののなのです。

2. 感謝を忘れない

オネーサンがこうなれたのは紛れもなく自分の力ではなくて、みんなのチカラです。常に感謝を伝える事。それは画面を通した皆様には勿論、普段からあっている友達や関わってくださる全ての人に感謝の気持ちを持ってオネーサンは接しています。

3. 山形を誇りに思う気持ち

もしかしたら1番大事な事はこれかもしれません。私は高校生の頃とにかく、この何もない山形が大嫌いでした。ださくて、遅れて、閉鎖的で何も輝いて見えなくて、とにかく逃げたくて、私は東京へ行きました。上京して、あるバイト先で、【訛ってるね、芋臭



い笑！と言われ変な真似をされてバカにされた事が恥ずかしくて、東京のおかげでもっと山形が嫌いになりました。そして私は【山形】という存在を消したくて、一生懸命標準語になおしました。そのおかげで、訛ってるねと言われる事はいつしかなくなりました。でも、そんな時、東京で出来た東京の友人達が訛りがかわいい、私は好きだよって褒めてくれたんです。私は何言ってるんだろうと最初思いましたが、そのうち訛り言葉を友人達も使うようになり、その内私が進んでその子達の前では方言を出すようになったんです。いつしか【方言】というものが私の個性の1つとして、自分の中で受け入れられるようになりました。それまで、【訛ってるね】という言葉と言われるたびに【田舎者】だとレッテルを貼られている気分だったものが、そうなんです！山形出身で、山形の有名なもの分かりますか？んだと、山形の方言クイズ出すので当ててみて下さい！と、進んで自分が山形出身である事を色んな人に話すようになったんです。もしかしたら最初にバカにしたと思っていた人も、ただ訛っているという事を言いたかっただけだったのかもしれない。訛っている＝田舎くさい、ダサイ、恥ずかしいと誰よりも強く思って、劣等感を抱いているのは紛れもない、自分自身だという事に気づいたんです。大人になり、東京から山形へ足をはこぶたび、景色の素晴らしさ、人のあたたかさ、澄んだ空気、おいしい食べ物、なにもない、とあってただで沢山のものが山形にはあったんです。私は今、心から山形に生まれてよかったと山形が誇りであるし、方言も誇りであると胸を張って言えます。TikTokをはじめてまもない頃、たまたま方言で話した動画が100万再生を超えました。その多くのコメントが、肯定的なコメントで溢れていました。山形弁かわいい！癒される～！コロナで帰りづらい中、故郷に帰った気分になれました。ありがと。そんな優しいコメントばかりでした。それをみて、やっぱり、方言というものはお国言葉。誇っていいものなのだとあの時私が感じた事は間違いではなかったのだと確信しました。先ほどもお伝えしましたがこれからは個性を売る時代です。方言も1つの個性。これを機に、山形の方言の有用性をぜひ見直して下さい。これを機に、家族や近所のじんちゃだばんちゃだと話して、方言を学んでみてはいかがですか？

それでは最後に、今回の事で皆さんに伝えたい1番の事、それは、山形最高！という事です。私は山形に生まれたおかげでこういうふう生きる事が出来ました。山形は出羽三山に守られた土地で災害も少なく、空気も澄んでいて、水も美味しく、自然も多くて、美味しいフルーツがあって、ラーメンそばも絶品で採れたて野菜も格別で誰もが持てる個性の【方言】があって、まだ誰も試していない事が多くて、誰も考えつく事が出来てなくて、誰でもできるチャンスがたくさんあります。何も持っていないオネーサンが何者かになれたように、誰でも何者かになれるのが、山形です。【山形だから】と諦めていませんか？【山形だから】できるんです。そうやって、山形でチャレンジする人が増えて、もっともっと山形が豊かになっていくことを、私は信じています。最後に今回この場を用意して下さい関係者の皆様、ご清聴頂きました皆様、日頃支えてくれる家族、友人、フォロワーの皆様全ての皆様に感謝を込めて。この度は、どうもありがとさまでした。