



Create Hope in the World

『世界に希望を生み出そう』

2023-2024年度RIテーマ 会長 ゴードン R. マッキナリー

■ 点鐘 / 12:30 ■ 例会場 / 山形グランドホテル：サンリヴァ ■ 出席報告 / 54名 (会員数 87名)

会長メッセージ

山形ではなぜ車の合流がうまく行かないのか

今年度テーマは「ディスカバー山形 オンリー山形」です。で、「山形の人が普通だと思っていることがそうでもないのではないか」という話をします。

車の運転を見るとその人柄や性格が出るといいますが、地域性や県民性もよく現れると感じます。以前勤務していた銀行でも、福岡支店と名古屋支店に転勤したら運転が乱暴なので気をつけろというのが「常識」でした。私は福岡に5年いましたが全体に運転が荒いというかい加減なところがあるのは間違いありません。JAFの「運転マナーが悪い県ランキング」というのがあって、なるほど福岡県ワースト5位、愛知県6位です。

では山形はというと32位で、決して運転が荒いとかマナーが悪いということはないのですが、一つ気になるのが車の合流やレーン変更です。

たしかに2つの車線が合流する時はどちらかが本線だったり優先だったりするので、合流する方が間に入れてもらうという立場にあるのですが、山形の人は基本的に入れてもらいが半ば常識で、とにかく入れてくれない。レーン変更も同様で、中には嫌がらせかと思うほど意地を張って入れない人がいます。

そのため、入れてくれるとハザードランプを点滅させて感謝を示すというのが習慣になっている様です。これも山形では当たり前になっていますが、そもそも非常用のランプですので、使われることは少ないと思います。

ではそれはなぜか？山形の人は穏やかで優しいとされてい

ますが、実は底意地の悪いところがあってそれがこんな所に出るんじゃないかと思えます。それに加え、私の仮説なのですが、山形の人は相手より優越的な立場に立った時それをアピールしたがる場所があるのではないかと思います。しかもそれが、そういう、車を合流させないとか、客観的にみてあまり大したことでないこと、取るに足りないことはアピールしたがるくせに、もっとアピールしなくてはならないことや局面でそれが出来ない。ともすれば黙ってしまう。



「山形には食べ物とかせっかく良いコンテンツがあるのに山形の人はアピールが下手」とよく言われますが、私は「アピールのやり方」が下手というより「アピールのしどころ」がどこかずれている様に感じます。人は何かに対して誇り(プライド)を持っていて、だからそれを相手にアピールするのですが、誇るべきところが違うのではないかと感じるのがたびたびあります。

私の思い込みかもしれませんが、クラブフォーラムなどでゆっくりご意見をお聞きできればと思います。

9月のお祝い



◇企業創立記念日

安曇 翼さん	ヤマセン(株)	S 22.9.01
山澤 進さん	(株)ヤマザワ	S 28.9.01
安達 廣介さん	(株)山形丸魚	S 28.9.12
矢野 秀弥さん	(株)山形丸魚	S 28.9.12
富岡善一郎さん	(株)富岡本店	M30.9.27

ニコニコ情報

- 佐藤松兵衛 さん・佐藤利右衛門 さん  
先週末の南十日町商店街まつりは大盛況、ご来場頂いたメンバーの皆様、ありがとうございました。「山形にもこんなに人が居たんだ？」と驚く程の人出でした。また来年もやります。
- 月田 真吾 さん  
米山委員長の月田です。来月の米山月間を前に、来週からご寄付の受付をいたします。財団も一緒によろしく願いたします。
- 田中 達彦 さん・與田 貴博 さん  
優勝マジックを「14」に減らした阪神タイガース。8日からの甲子園での広島との3連戦も目はなせません。ニコニコします。



ニコニコ委員長  
五十嵐さん



佐藤さん  
ニコニコ情報：



與田さん 田中さん  
ニコニコ情報：

南十日町商店街祭 大盛況!! 阪神絶好調!! 今日もニコニコ!!

四つのテスト 真実かどうか みんなに公平か 好意と友情を深めるか みんなのためになるかどうか

1950年8月5日 RI加盟承認 承認番号7587号(なごやな)

- 例会/毎週水曜日12:30開会点鐘 第5週18:00開会点鐘 ■ 例会場/山形グランドホテル
- 事務局/山形市十日町1-1-26-2F ■ TEL:023-632-7777 ■ FAX:023-624-5200
- E-mail:yamagata09@rid2800.jp

ホームページはこちらから

パスワードは事務局へ  
お問合せ下さい。





# イニシエーションスピーチ

## 『ディスカバーNISSAY山形 オンリーNISSAY山形』

日本生命保険相互会社 山形支社 支社長 安谷 誠 さん



新入会員卓話として、このような機会を頂き本当にありがとうございます。

テーマを田中会長のご発信に倣い「DISCOVER-ONLY-」を使わせていただきましたのは、山形で仕事をさせて頂く中で、改めて「山形との日本生命の関係性」を確認することができればとの思いでした。

「Discover(発見)」「近江商人」「Only(唯一)」「山形出店100周年」二つのワードより、卓話をさせて頂いた次第です。つたない内容ではありましたが、この卓話のために、歴史や過去

を調べる作業を通じて、改めて、「これから」を考えるというきっかけになりました。

近江商人の共通の利点は「売り手よし、買い手よし、世間よし」の「三方よし」にあります。「他国へ行商するも、全て我事のみを思はず、その国一切の人を大切に、私利をむさぼることなかれ」という原点を大切に、これからの100年に職員とともに山形のために向かってまいりたいと思います。

### 新入会員卓話 (入会R4.9.7)

## 「ディスカバーNISSAY山形 オンリーNISSAY山形」

令和5年9月6日  
日本生命保険相互会社  
山形支社長 安谷 誠

### 生活した場所

- 三重県四日市市 (出生~4歳) S4.0.1.2月 (5.7歳)
- 東京都豊島区 (4~10歳)
- 福岡県福岡市 (10~14歳)
- 埼玉県大宮市東大宮 (14~16歳)
- 埼玉県大宮市大和田 (16~18歳)
- 埼玉県大宮市深作 (18~20歳) 高校・浪人・大学
- 東京都八王子市 (20~22歳)
- 神奈川県横浜原市 (21~22歳)
- 東京都日野市 (フリースクール)
- 埼玉県大宮市 (23~24歳) 会社生活スタート
- 東京都江戸川区 (24~26歳)
- 東京都新宿区 (26~28歳)
- 群馬県伊勢崎市 (28~31歳)

### 社歴

・日本生命 平成元年(バブル)入社

1. 平嶋 隆雄 (5年)
2. 太田 支社 (群馬県) 主任 (3年)
3. 佐藤 隆雄 (群馬県) 主任 (3年)
4. 佐藤 隆雄 (群馬県) 主任 (3年)
5. 佐藤 隆雄 (群馬県) 主任 (3年)
6. 佐藤 隆雄 (群馬県) 主任 (3年)
7. 佐藤 隆雄 (群馬県) 主任 (3年)
8. 佐藤 隆雄 (群馬県) 主任 (3年)
9. 佐藤 隆雄 (群馬県) 主任 (3年)
10. 山形支社 支社長 (7年) 山形 R.C.

## 日本生命紹介

### 日本生命保険相互会社 山形支社の概況

項目	数
山形県人口	109.4万人
山形県人口	19万人
山形県人口	514人
山形県人口	620人
山形県人口	6,992人
山形県人口	508人
山形県人口	2,299人

### 2022年度上半期の保険業績

項目	数
新契約件数	6,883件
収入保険料	13.2万円
支払保険料	8.3万円
営業利益	3,253万円
営業利益率	33%

### 明るく活力ある地域・社会づくりに向けた取組

山形県との包括連携協定の締結

山形県との包括連携協定の締結

### 山形と近江商人

山形と近江商人

## ディスカバー 日本生命 (山形)

### 日本生命と近江商人

・三番目の生命保険会社として  
創業：1889年(明治22年) (大阪)  
明治生命(明治安田) 明治14年(東京)  
帝国生命(朝日生命) 明治21年(東京)

・創設者 弘世助三郎 近江商人(弘世家)

- 近江近江知本藩の出
- 京都藩藩士
- 六代藩市紙問屋として仙台へ足跡
- 彦根藩米札換所を委嘱
- 第三三官立銀行創設

相互扶助の仕組みを社会に広めるために、(当時)日本経済の中心である大阪で創業しよう!

### 日本生命と近江商人

・初代社長 第11代鴻池善右衛門  
・日本随一の大富豪 鴻池財閥の当主。  
・生命保険事業理解不十分の中、社長として当社の信用の象徴となった。

よって  
発祥の地：滋賀県(近江)  
創業の地：大阪

### 山形と近江商人

山形と近江商人

### 山形と近江商人

②紅花・青葙  
③日本海・最上川の流通経路

①近江商人、②紅花と青葙、③日本海、最上川の流通経路の三つが合わさり、山形に商売の花が咲き誇った。山形に名家が残る。

### ディスカバー Discover (発見)

日生は山形商人と兄弟。弟。甥っこ。

## オンリー 日本本生命山形支社

### 日本生命山形支社100周年

・100周年 (2024年1月)  
1924年(大正13年)  
山形市十日町539番地

・同じ場所で100周年を迎える支社は、山形支社 **だけOnly**

### 山形支社100周年

Since 1924おかげさまで  
100th anniversary  
ニッセイ山形支社

～ログに込めた思い～  
日本生命山形支社は、2024年1月に100周年を迎えます。山形県を代表する業種であるくまもろそばをモチーフに、お客様との縁を大切に、出会いの場を創り、今後お客様とともに歩んでいくという思いをログに込めました。

### つぎの100年に向けて

### 【最後に】

- ・地域との関わりのなかで成長させてもらった会社
- ・これからの思いを新CMへ
- ・山形支社 次の100年に向けて
  - > 支社ビルの建設
  - > 店舗の確保維持 (北は遊佐からは米沢まで)
  - > 組織の維持 在り方

編集後記

今年度より山形ロータリーに入会させていただき、会報委員を務めさせていただいております小林です。最近久しぶりに雨が降り、気温もピークに比べれば少し低くなり、わずかですが秋の匂いがしてきましたね。少し涼しさが出てきたこともあっての本例会の満員御礼ですかね。やはりこういった盛り上がりは良いですね。山形に来て早半年、こういった人との繋がりが本当に嬉しく、大切だと感じている今日この頃です。引き続きどうぞ宜しくお願い致します。(担当/小林一俊)